

Presseaussendung / Concierge Service / Agent24 / Werbeagentur tischSieben

Agent 24 – the new way of life

Lifestyle Concierge für Top Klientel

Wien, 23. Juli 2007 – „Behalten Sie nur Ihr Ziel im Auge – Agent 24 macht für Sie den Weg dorthin frei“. Ein junges Wiener Unternehmen hat die Zeichen der Zeit erkannt und ist am besten Weg sich im Premium-Sektor einen erstklassigen Namen zu machen. Mit einem Dienstleistungsservice, das perfekt auf eine Zielgruppe, für die Zeit wirklich noch Geld ist, abgestimmt ist.

Agent 24 bietet als Concierge-Service im Premium-Bereich exakt das, was man angeblich nicht kaufen kann: Zeit. Das Prinzip ist denkbar einfach. Indem Agent 24 seinen Auftraggebern die „lästigen“ Kleinigkeiten abnimmt, gewinnen diese mehr Zeit für jene Dinge, die wirklich wichtig sind. „*Nur ein weit gespanntes Netzwerk an ausgezeichneten Kontakten ermöglicht es, die oft unerfüllbaren Wünsche der anspruchsvollen Klientel wirklich wahr werden zu lassen – und das rund um die Uhr und rund um die Welt*“, erklärt Markus Enders Geschäftsführer Agent 24.

Eine Tischreservierung im angesagtesten Restaurant, VIP-Karten für das ausverkaufte Wunschkonzert, aber auch die Organisation des passenden Leihwagens am Flughafen, die Übernahme von Lieferungen, Botengänge, lästige Behördenwege u.v.m.. Es sind oft nur die kleinen, alltäglichen Dinge des Lebens, die unnötig Nerven und dazu auch noch Zeit kosten. Eine Tatsache, die wohl jedem erfolgreichen Menschen bekannt vorkommen dürfte. Aber wie so oft gibt es für jedes „Problem“ auch die passende Lösung und die heißt in all diesen und auch noch in vielen anderen Fällen Agent 24.

Die Wiener **Markus Enders** (33) und **Bernhard Ettl** (26) sowie der gebürtige Grieche **Stergios Prapas** (30) sind die Köpfe, die hinter dem Erfolg von Agent 24 stehen. Binnen kürzester Zeit haben sie es geschafft, sich als seriöse Dienstleister in der Top-Zielgruppe zu etablieren.

„Die positive Resonanz im Privatbereich und, die damit verbundene Nachfrage, haben aber auch eines gezeigt: der exklusive Markt nach derart hochwertigen Dienstleistungen ist weitaus größer als bisher angenommen“, so Bernhard Ettl von Agent 24.

Aufgrund dieser Erkenntnisse reagiert das Agent 24-Team sofort und erweitert seinen Tätigkeitsbereich. Schon in naher Zukunft geht man daran, die gefragten Dienstleistungen auch verstärkt im „B2B“-Bereich anzubieten. Kooperiert wird dabei mit Partnern, die sich mit ihrem Angebot an exklusive Zielgruppen richten. Dadurch haben sie nun die Möglichkeit ihren bestehenden und zukünftigen Kunden den „Agent 24-Mehrwert“ zu bieten. Mit den jeweiligen Partnern wird ein maßgeschneidertes Konzept entwickelt, dass exakt auf die spezifischen Anforderungen des jeweiligen Angebots abgestimmt wird.

„Das stellt sicher, dass die vorhandenen Synergien so effektiv wie möglich eingesetzt werden und daraus etwas entsteht, dass in der heutigen Zeit extrem selten geworden ist: eine echte Win-Win-Situation.“, ergänzt Enders.

Das Versprechen und gleichzeitig die Garantie von Agent 24 ist es die Kunden zu entlasten und ihnen dadurch jeden Augenblick ihres Lebens für etwas wirklich Besonderes freizuhalten.

Fotos: Team Agent 24

Bild1 v.l.n.r.: Stergios Prapas, Markus Enders, Bernhard Ettl

(Fotoinweis: © tischSieben; Abdruck honorarfrei)

Für Rückfragen:

tischSieben, Marguerite Harnoncourt; Tel: 01/ 524 60 44; [mailto: harnoncourtl@tischSieben.com](mailto:harnoncourtl@tischSieben.com)